



LA MÉTHODE **B.I.S.O.U.**

La **JOURNÉE MONDIALE SANS PLASTIQUE**, célébrée le 3 juillet de chaque année est une occasion de sensibiliser à l'impact néfaste de la surutilisation du plastique sur l'environnement et la santé.

Cette journée offre une plateforme pour promouvoir des solutions innovantes et des actions concrètes pour réduire la pollution plastique. Des initiatives telles que des campagnes de nettoyage de parcs, de plages et autres, des programmes de recyclage, des interdictions de plastiques à usage unique et des incitations à l'utilisation de matériaux biodégradables sont souvent organisées pour marquer cet événement.

Cependant, la Journée mondiale sans plastique ne se limite pas à une seule journée d'action. Elle vise un changement de comportement à long terme en encourageant chacun à repenser sa consommation de plastique au quotidien. Cela peut passer par des choix conscients tels que la réduction de notre consommation, l'utilisation de sacs réutilisables, le refus de produits suremballés, ou le soutien aux entreprises qui privilégient des emballages écologiques.

La gestion des matières résiduelles est un enjeu crucial pour la durabilité environnementale. Deux approches populaires pour guider les décisions en matière de consommation et de gestion des déchets sont la méthode **B.I.S.O.U.** et le principe des **3RV**. Comparons ces deux méthodes afin de mieux comprendre leurs objectifs, leurs applications et leurs implications.

La méthode **B.I.S.O.U.** est une approche simple et mnémotechnique, un outil d'aide à la décision pour les consommateurs, développée par Marie Lefèvre et Herveine Verbeken, qui vise à réduire la surconsommation.

Chaque lettre représente une étape à suivre pour adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

B. ➔ **COMME BESOIN**
En ai-je vraiment besoin?

I. ➔ **COMME IMMÉDIAT**
Est-ce que cet achat est nécessaire immédiatement?

S. ➔ **COMME SEMBLABLE**
Aurais-je déjà quelque chose de semblable?

O. ➔ **COMME ORIGINE**
Quelle est l'origine de ce produit (conditions de fabrication, provenance)?

U. ➔ **COMME UTILE**
Cet achat sera-t-il vraiment utile?

L'objectif principal de la méthode **B.I.S.O.U.** est de promouvoir une consommation réfléchie et responsable, en incitant les individus à se poser des questions critiques avant tout achat, ce qui permettra la diminution des achats impulsifs et favorisera les choix plus durables.

COMPARAISON

OBJECTIF :

B.I.S.O.U. : Réduire la surconsommation en incitant à des achats plus réfléchis.

3RV : Réduire les déchets et optimiser l'utilisation des ressources.

APPLICATION :

B.I.S.O.U. : Utilisée principalement pour les consommateurs individuels avant l'achat de produits.

3RV : Utilisé par les consommateurs, les entreprises et les gouvernements pour la gestion des déchets.

PORTÉE :

B.I.S.O.U. : Concerne principalement la phase de consommation et les décisions d'achat.

3RV : Concerne tout le cycle de vie des produits, de la production à l'élimination.

CONSÉQUENCES :

B.I.S.O.U. : Encourage des comportements de consommation plus responsables, pouvant réduire efficacement les déchets.

3RV : Fournit une structure pour la gestion des déchets, incluant des stratégies de réduction, réutilisation (réemploi), recyclage et valorisation.

Le principe des **3RV** est une hiérarchie de gestion des déchets qui vise à minimiser l'impact environnemental des déchets.

R. ➔ **RÉDUCTION À LA SOURCE**

Est l'élément fondamental du principe des **3RV** puisque le déchet le plus facile à gérer est celui qu'on ne produit pas.

R. ➔ **RÉEMPLOI**

Pratique qui permet de donner une seconde vie aux objets (remettre en état ce qui est brisé, trouver de nouvelles utilisations aux objets ou offrir à d'autres ceux dont on a plus besoin).

R. ➔ **RECYCLAGE**

Action de transformer une matière résiduelle en matière première pour la fabrication d'un nouveau produit.

V. ➔ **VALORISATION**

Englobe une multitude d'actions, dont la valorisation biologique (compost) et la valorisation énergétique (production d'énergie).

L'objectif des **3RV** est de prolonger le cycle de vie des produits, de diminuer la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement et d'optimiser l'utilisation des ressources. Ce principe est largement adopté par les gouvernements et les organismes pour structurer les programmes de gestion des déchets.

EN CONCLUSION : La méthode **B.I.S.O.U.** et le principe des **3RV** sont complémentaires. La méthode **B.I.S.O.U.** agit en amont, influençant les décisions d'achat pour éviter la surconsommation et ainsi réduire la production de déchets à la source. Le principe des **3RV**, quant à lui, offre un cadre structuré pour gérer les déchets produits de manière plus durable et efficace. En combinant les deux approches, on peut encourager une consommation plus responsable et une gestion des déchets plus efficace, contribuant ainsi à un environnement plus sain et durable.

La méthode **B.I.S.O.U.**... **AU TRAVAIL... À LA MAISON... EN VACANCES... PARTOUT... EN TOUT TEMPS.**

BOIRE SANS PLASTIQUE : Utilisez des bouteilles réutilisables en acier inoxydable, en verre ou en aluminium pour transporter vos boissons.

INVESTIR DANS DES ALTERNATIVES DURABLES : Optez pour des produits durables et réutilisables au lieu des produits jetables en plastique (sacs réutilisables, ustensiles en métal ou en bambou et contenants réutilisables pour conserver vos aliments).

SUPPRIMER LES EMBALLAGES INUTILES : Évitez les produits suremballés (options en vrac, avec moins d'emballage ou des emballages recyclables).

OPTER POUR DES ALTERNATIVES ÉCOLOGIQUES : Recherchez des alternatives écologiques aux produits en plastique (brosses à dents en bambou, pailles en acier inoxydable ou en bambou).

UTILISER LES RESSOURCES AVEC PARCIMONIE : Réduisez votre consommation globale en utilisant les ressources avec parcimonie (utilisez des produits durables et réutilisables, pratiquez également le recyclage et le compostage pour réduire votre empreinte écologique).